

PROPUESTA DE UNA FINCA AGROTURÍSTICA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AGROPECUARIO

Proposal of an agro-tourist farm as an alternative for sustainable development in the agricultural sector

Octavio Arosemena Ávila¹

<https://orcid.org/0000-0002-4371-3911>

Recibido: 15/09/2022

Aceptado: 15/11/2022

Publicado: 20/12/2022

Como citar este artículo: Arosemena Ávila, O. (2022). Propuesta de una finca agroturística como alternativa de desarrollo sostenible en el sector agropecuario. *Entrelíneas*, 1 (2), 127-139. <https://doi.org/10.56368/Entrelíneas123>

RESUMEN

El objetivo general del estudio estuvo orientado a proponer lineamientos estratégicos orientados al desarrollo sostenible de la finca Máines situada en la Comunidad de la Laguna, Corregimiento de Calobre situada Provincia de Veraguas –Panamá, durante el periodo 2020-2022. Teóricamente, la investigación se apoyó en los aportes de autores como Elkington, J. (2004), Epstein, M y Roy, M (2003), entre otros. La investigación se enmarca en la tipología proyectiva, con un diseño no experimental transversal de campo. La población de estudio estuvo conformada por 15 colaboradores de la finca, aplicándose criterio de censo poblacional. Para la recolección de datos, se utilizó la técnica de la observación mediante la encuesta, a través de un cuestionario, conformado por 36 ítems y cinco alternativas de respuestas cerradas, a saber: siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca. La validez se realizó mediante el juicio de expertos, y para la confiabilidad el coeficiente de Alpha Cronbach, alcanzando un valor de 0.85. Se formularon un conjunto de lineamientos, orientados a establecer pautas de orientación para el desarrollo de una finca sostenible, que contribuya con el desarrollo socioeconómico de la región y, al mismo tiempo, con la explotación y aprovechamiento del potencial turístico, a través de una experiencia que contribuya a preservar los valores socioculturales y, a crear conciencia ecológica.

Palabras clave: desarrollo sostenible; agroturismo; turismo ecosostenible.

¹ Universidad de Panamá. omaa_4@hotmail.com

ABSTRACT

The general objective of the study was aimed at proposing strategic guidelines aimed at the sustainable development of the Máines farm located in the Community of La Laguna, Corregimiento de Calobre located in the Province of Veraguas -Panamá, during the period 2020-2022. Theoretically, the research was supported by the contributions of authors such as Elkington, J. (2004), Epstein, M and Roy, M (2003), among others. The research is framed within the projective typology, with a non-experimental transversal field design. The study population was made up of 15 farm collaborators, applying population census criteria. For data collection, the observation technique was used through the survey, through a questionnaire, made up of 36 items and five alternatives of closed answers, namely: always, almost always, sometimes, almost never and never. Validity was performed through expert judgment, and for reliability the Alpha Cronbach coefficient, reaching a value of 0.85. A set of guidelines were formulated, aimed at establishing guidelines for the development of a sustainable farm, which contributes to the socioeconomic development of the region and, at the same time, with the exploitation and use of tourism potential, through an experience that contributes to preserving socio-cultural values and creating ecological awareness.

Keywords: sustainable development; agrotourism; eco-sustainable tourism.

Introducción

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018), el turismo sostenible se concibe como aquel “que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. Gracias a la diversidad de relaciones implicadas en la actividad turística, el turismo sostenible tiene la capacidad de actuar como catalizador de cambio en el mundo, beneficiando a la lucha de causas como el hambre, la paz y seguridad, así como el fomento de las economías locales.

Partiendo de lo anterior, se tiene que la implementación de la estrategia de sostenibilidad al turismo podría contribuir a la conservación del medio ambiente, garantizando de tal manera un equilibrio entre la sociedad, mejorando la calidad económica de los pueblos, al darse a conocer y ofrecer servicios amigables y de calidad, permitiendo así, el turismo, a través de un intercambio y enriquecimiento cultural entre visitante y anfitrión.

Al respecto, Bertoni (2008), señala que “la aplicación de los principios de la sostenibilidad al turismo es una referencia esencial en los procesos de desarrollo y promoción de los destinos potenciales y de reestructuración de los destinos actuales”. En otras palabras, la autora refiere que existe, sin embargo, una dicotomía entre la amplia difusión del concepto del turismo sostenible y las limitaciones de los progresos alcanzados.

La creciente influencia del turismo como motor económico y su potencial como herramienta de desarrollo probablemente sea irrefutable. Los datos disponibles según la OMT, muestran que este sector es responsable de más del 10% del Producto Interior Bruto mundial (PIB), y que aporta uno de cada diez puestos de trabajo en el mundo. Si bien las cifras en las Américas en su conjunto no difieren, la subregión del Caribe sigue siendo la región del

mundo más dependiente del turismo como primera fuente de empleo y de Inversión Extranjera Directa (IED). Además, se puede inferir a priori que el turismo es el sector que más contribuye al PIB en la amplia mayoría de estos países. Adicional a ello, es oportuno destacar la posibilidad de que el turismo no solo genera crecimiento, sino que también mejora la calidad de vida de las personas, favoreciendo la protección del medio ambiente, defendiendo un patrimonio cultural diverso y consolidando la paz en el mundo.

Para aprovechar el potencial del turismo referido a fin de estimular el desarrollo sostenible, es fundamental subrayar que puede contribuir a lograr cualquiera de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El turismo está incluido concretamente como meta en los objetivos 8, 12 y 14 sobre crecimiento económico sostenible, producción y consumo sostenibles, y uso sostenible de los océanos y de los recursos marinos, respectivamente, haciendo operativa la consecución de dichos objetivos, en lugar de constituir meramente una aspiración.

De lo anterior se aduce que la tecnología desempeña un papel importante en el desarrollo de la vida, se ha fortalecido la unión ante naciones y organizaciones por la conservación del medio ambiente dando como resultado la implementación de estrategias como la sostenibilidad. La práctica responsable del turismo aplicando la sostenibilidad como un pilar fundamental para la conservación del ambiente, cultura y fuente de empleo, se constituye en una integración social.

En Panamá, el turismo tradicionalmente se ha identificado como uno de los principales pilares del desarrollo económico (aún con las condiciones generadas por la pandemia del COVID-19), que ha permitido el aumento y distribución de la riqueza de la población a través del crecimiento de la economía nacional, la generación de empleos y el aumento de los ingresos y bienestar de los panameños, mediante la mejora de su productividad y competitividad.

El turismo es un eje transversal de desarrollo (...) en todas las regiones del país y todos los sectores de la economía nacional, debido a su efecto multiplicador. El desarrollo del turismo tiene el potencial para beneficiar a los “5 Panamá” (el moderno, el de los barrios, clase media, rural agrícola y comarcal). En este sentido, el Gobierno de la República, a través de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), considerando primordial la disposición de un marco estratégico de carácter integral para el desarrollo turístico de Panamá, que contenga hitos e indicadores de cumplimiento, de manera que los distintos estamentos públicos y privados conozcan el escenario en el cual se debe desenvolver el crecimiento turístico.

La ciudad de Panamá es la puerta de entrada al istmo, y vale la pena permanecer y conocerla mejor. El turismo en Panamá se constituye como un fuerte y pujante ingreso económico, lo que llevará presuntamente al mejoramiento continuo de la estructura social, cultural, y ambiental. Aquí se reúnen personas con diferentes características culturales y muchas riquezas naturales; hay pequeños pueblos, playas, montañas, islas desiertas, bosques y una ciudad moderna.

En ese sentido, aplicando estrategias como la sostenibilidad en el desarrollo turístico, se busca un óptimo aprovechamiento de los recursos, preservando para las futuras generaciones un legado patrimonial. Esta práctica otorga conocimiento sobre el uso de los recursos y así, aplicar las estrategias sin perjudicar el ambiente y su diversidad ecológica contribuyendo al desarrollo de los pueblos anfitriones.

Desde las comunidades Buglé en las montañas hasta la ciudad de Santiago, los mares protegidos de Coiba, y el pueblo Católico de Atalaya, en esta región de la Provincia de Veraguas es un núcleo de diversidad ecológica y cultural en el centro de Panamá. Aquí se pueden encontrar playas remotas y salvajes con enormes olas que atraen a surfistas de todo el mundo. En sus montañas, los campesinos conservan sus costumbres y tradiciones que impregnan la cultura del lugar.

Enfocados en el turismo ecológico y responsable, se busca la concientización de las comunidades campesinas y urbanas del país, principalmente en la provincia de Veraguas con el fin de promover la sustentabilidad y participación social y empresarial en el desarrollo turístico, por lo que se estima que, con actualización a cinco años del Plan Maestro de Turismo Sostenible, se impulse en los pueblos rurales las actividades turísticas.

En la provincia de Santiago de Veraguas han surgido diversas iniciativas agropecuarias y ganaderas, pero no como una forma de desarrollo del sector turístico gestionado para explotar el agroturismo, lo cual tendrá aceptación por parte del emergente segmento de turistas que gozan de las zonas rurales; en los últimos años, también se ha visto un crecimiento y apoyo por parte de las instituciones públicas y privadas para el fortalecimiento del agroturismo, como una modalidad del turismo rural, con la certificación, capacitación, divulgación y préstamos crediticios a dueños de fincas que tengan planes de mejoras.

La realidad que se vislumbra sobre el sector agroturístico de autosostenibilidad en la provincia mencionada, aún con la probable falta de condiciones en infraestructura y un déficit a nivel de financiamiento, así como la falta de medidas apropiadas para incentivar esta actividad rural, ha permitido a las familias campesinas organizarse, ya sea en cooperativas o de forma individual, demostrando que solo hace falta plan de acción y un empuje, para hacer posible ofertar las actividades agroturísticas y agropecuarias como una forma de sustento más allá de la seguridad alimentaria, dándose a conocer en el rubro del turismo, funcionando como motor generador de riqueza social, económica, turística y ambiental.

El propósito perseguido desde este trabajo se orientó a contribuir con el fortalecimiento de la red del agroturismo en la provincia de Veraguas distrito de Calobre, a través de la promoción del desarrollo y la preservación de los recursos naturales de la región, fomentando además una forma de producción sustentable en las iniciativas agroturísticas, con miras a incrementar las ventas coordinadas de los servicios turísticos tanto tradicionales como innovadores. Todo lo anterior con participación de las comunidades y el ordenamiento del espacio turístico y la revalorización de sus recursos, sumado a técnicas que pueden contribuir al diseño de un prototipo teórico del producto/servicio agroturístico que pueda brindar alternativas complementarias de generación de ingresos para los agricultores y comunidades adyacentes.

Eso resultaría viable al poder desarrollarse con el apoyo de las instituciones y las pequeñas empresas locales que deseen formar parte de inversiones en capital o formación, puesto que se pretende destacar el entorno natural y humano característico de la región, se desea mostrar la zona tal cual es, mostrar su patrimonio cultural, arquitectura de sus casas, su organización social, sus técnicas artesanales, de tal forma que su modo de vida se constituya en uno de sus principales atractivos turísticos.

Con el fin de mejorar las infraestructuras y los sitios de producción, con la innovación y creación de productos turísticos con gran poder de diferenciación y que apele al tipo de

experiencias auténticas, y así desarrollar la actividad turística en tiempo de recesión y mantener e impulsar la finca Mainés, en la comunidad de La Laguna, distrito de Calobre, Provincia de Veraguas, se busca como alternativa el desarrollo sostenible del sector agropecuario de la Provincia de Veraguas.

Desde los ancestros, la agricultura y la ganadería fueron la forma de subsistencia pasando como legado de generación en generación. Para la comunidad de La Laguna de Calobre, Provincia de Veraguas, estas actividades han sido de forma rudimentaria, donde la producción depende en su gran mayoría de la actividad física del agricultor y sus trabajadores, causando desgaste a la tierra y a quienes la trabajan.

Para el año 2013, gracias a su propietaria, la finca Mainés ingreso al escenario de la producción de ganado de carne, una actividad adicional a la que ya se venía desarrollando desde sus inicios como productora agrícola de diferentes rubros en el Corregimiento de La Laguna distrito de Calobre, Provincia de Veraguas, actividades que buscan el impulso y el auge turístico de forma responsable con el medio natural y la comunidad local. En el marco de éstas, la investigación se planteó como objetivo general, proponer lineamientos estratégicos orientados al desarrollo sostenible de la finca Máines situada en la Comunidad de la Laguna, Corregimiento de Calobre situada en la Provincia de Veraguas –Panamá, durante el periodo 2020-2022

Materiales y métodos

Desde la perspectiva del objetivo general planteado, la investigación se ubica dentro de la concepción positiva cuantitativa, cuya función es orientar a percibir la realidad de manera integral y uniforme, alcanzando así la cuantificación de los datos, para lograr una mayor coherencia, pertinencia y credibilidad (Hernández, Fernández y Batista, 2016). El tipo de investigación es proyectiva, pues como lo plantea Hurtado (2010) está orientada a generar una propuesta, modelo, teoría o conjunto de lineamientos para dar solución a una necesidad o problema de tipo práctico, partiendo de un proceso diagnóstico que permita determinar las necesidades del momento.

Para tal fin, se utilizó un diseño no experimental, transeccional descriptivo y de campo, cuya población de estudio estuvo por la totalidad de quince (15) colaboradores de la finca Máines situada en la Comunidad de la Laguna, Corregimiento de Calobre, Provincia de Veraguas –Panamá. No obstante, considerando que la cantidad de las unidades de análisis que integran la población fue accesible, se prescindió de la técnica de muestreo, dando lugar a un censo poblacional como procedimiento que considera todos los miembros de la población como los mismos de la muestra.

Por otra parte, para la recolección de datos, se utilizó la técnica de observación mediante la encuesta, a través de un cuestionario contentivo de 36 ítems con un escalamiento de cinco (5) alternativas de respuestas (5.Siempre; 4.Casi Siempre; 3.Algunas Veces; 2.Casi Nunca; 1.Nunca), el cual fue validado a través de un juicio de expertos y, determinada su confiabilidad por medio del coeficiente de Cronbach, el cual alcanzó un valor de 0.85. Por su parte, los datos fueron procesados a través de estadística descriptiva, específicamente la media y la desviación, las cuales fueron interpretadas a través de baremos contruidos para tal fin.

Resultados del estudio

Tabla 1. Variable: Desarrollo sostenible

Dimensiones	Promedio	Desviación
Condiciones actuales de DS	3.47	0.71
Demanda del sector agro turístico	4.06	0.74
Factores intervinientes en el DS	3.76	0.68
Promedio general de la variable	3.77	0.71

Como se observa en la tabla 1, la variable desarrollo sostenible arrojó un valor promedio de 3.77 y una desviación de 0.71, ubicándose en la categoría moderada, con una muy baja dispersión de las respuestas, lo cual indica un alto nivel de confiabilidad de las mismas. Para los encuestados, el nivel de desarrollo sostenible alcanzado es moderado en relación con las condiciones actuales, las demandas del sector agroturístico y los factores intervinientes en este importante proceso.

Al respecto, existen dos enfoques sobre la sostenibilidad empresarial, uno expuesto por organizaciones de carácter multilateral que auspician la sustentabilidad como son la Organización Internacional del Trabajo (1998) y la Organización de las Naciones Unidas (1999), que vinculan la sostenibilidad de la empresa como una acción de carácter filantrópico, cuyo aspecto fundamental es la responsabilidad social empresarial para atender las problemáticas sociales, económicas y ambientales.

Esa misma idea es compartida por Brundtland (1987), Fussle (2009), Sexian (2009), quienes exponen la sostenibilidad como un aporte voluntario de las empresas para con la sociedad con la intención de resarcir los impactos negativos que generan la producción en el plano local, nacional y mundial.

Es entonces, con esa motivación de trascendencia y de permanencia a largo plazo que la empresa deberá emprender acciones concretas de atención a sus grupos de interés, tanto internos como externos, para legitimar sus acciones, decisiones y procesos ante la sociedad, interviniendo con prácticas de sostenibilidad en la realidad social, económica y ambiental. Esta concepción, advierte Elkington (2004), puede generar desaliento corporativo dado que la razón económica de la empresa debe ser compensada, en la medida que la inversión social y ambiental se incrementa, por lo que debe vincularse según el autor a la estrategia de negocio.

Tabla 2. Dimensión: Condiciones actuales de Desarrollo Sostenible

Dimensiones	Promedio	Desviación
Buenas prácticas ambientales	3,25	0,70
Manejo de desechos	3	0,65
Uso de fertilizantes	3,47	0,78
Autoconsumo de productos	3,67	0,78
Elaboración de abonos orgánicos	3,98	0,64
Promedio general de la dimensión	3.47	0.71

Como se observa en la tabla 2, el procesamiento de las respuestas de los encuestados arrojó un promedio de 3.47 y una desviación de 0.71, indicando una categoría moderada con

una muy baja dispersión de las respuestas al considerar que con ese nivel, se desarrollan en la organización buenas prácticas ambientales orientadas a la preservación del medio ambiente y los recursos renovables y no renovables, el manejo adecuado de los desechos, el uso de fertilizantes, el autoconsumo de productos y, como estrategia de autosostenimiento y responsabilidad social, la elaboración de abonos orgánicos orientados a la generación de productos amigables con el medio ambiente y, la preservación del hábitat, como mecanismos de producción agropecuaria e incentivo al desarrollo turístico de la región.

El interés por estudiar la sostenibilidad en el sector agroindustrial estriba en el valor estratégico de sus actividades para garantizar la seguridad alimentaria nacional y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del país. Pero también se reconoce sus cualidades contaminantes para con el medio ambiente. De hecho, diversos organismos internacionales clasifican este sector como tipo B, caracterizado como de impacto intermedio sobre la salud y el ambiente, responsable además, de cerca del 50% de las descargas líquidas generadas en el país (Banco Mundial, 2014).

En tal sentido, los principales impactos negativos de la agroindustria están relacionados con la contaminación acuática, los cuales varían según el tipo y magnitud de la operación agroindustrial. Además, de otros contaminantes como residuos de pesticidas, aceites complejos, compuestos alcalinos o ácidos y otras sustancias orgánicas en las aguas servidas.

Asimismo, las emisiones atmosféricas provenientes de las operaciones agroindustriales, a menudo, incluyen: material pulverizado, dióxidos de azufre, óxidos nitrosos, hidrocarburos y, otros compuestos orgánicos; eso hace que los efectos ambientales potenciales de la intensificación de la agricultura genera una mayor erosión de los suelos, contaminación del agua superficial y freática por los insumos agrícolas, los cambios en las características físicas y químicas del suelo, así como el impacto sobre la fauna y la vegetación nativa.

Tabla 3. Dimensión: Demanda del sector agroturístico

Dimensiones	Promedio	Desviación
Desarrollo agrícola	4,02	0,74
Desarrollo ganadero	4,12	0,75
Desarrollo económico	4,05	0,74
Promedio general de la dimensión	4.06	0.74

Como se observa en la tabla 3, la demanda del sector productivo alcanzó un promedio de 4.06 y, una desviación de 0.74, ubicándose en un nivel alto, con una muy baja dispersión de las respuestas al indicar los encuestados que el sector presenta un desarrollo importante en relación a los rubros agrícola y ganadero, constituyéndose en un aporte importante para el desarrollo económico de la región.

Al respecto, la actividad económica del distrito está orientada al sector primario; por tal motivo, hay una gran variedad de explotaciones que se dedican a la producción de cultivos y cría de ganado menor y mayor. Esto aunado a los sitios naturales ubicados en el territorio hacen que el agroturismo sea un producto con mucho potencial. La planta turística está

integrada por prestadores de servicio de hospedaje y restauración. También operan fincas agroturísticas, colectivos y personas que ofrecen visitas guiadas; así como una operadora turística.

En ese contexto, el agroturismo tiene por misión fortalecer la actividad turística como sector económico estratégico de Panamá, desarrollando un modelo económico sostenible que genere un incremento del empleo a nivel nacional, articule los territorios y aumente la competitividad del sector. Obedeciendo a las tendencias de turismo sostenible en la actualidad, éste también debe ayudar a mejorar la interrelación entre el desarrollo económico que aporta la actividad turística, con el bienestar de las comunidades y el medio ambiente.

Tabla 4. Dimensión: Factores intervinientes en el Desarrollo Sostenible

Dimensiones	Promedio	Desviación
Políticas públicas	3,21	0,65
Planes de desarrollo agroturístico	3,98	0,78
Costos de insumos	3,98	0,64
Fuentes de financiamiento para la producción agrícola	3,98	0,65
Promedio general de la dimensión	3.76	0.68

Como se observa en la tabla 4, la dimensión factores intervinientes en el desarrollo sostenible, alcanzó un valor de 3.76, con una desviación de 0.68, ubicándose en la categoría moderada, con una muy baja dispersión de la respuestas, al indicar los encuestados que con ese nivel, se integran en el ejercicio las políticas públicas del Estado, en materia de incentivos y apoyo financiero, se definen e implementan planes de desarrollo agroturístico, se manejan los costos de insumos a través de estrategias de impacto y alianza con proveedores, así como se utilizan fuentes de financiamiento para la producción agrícola.

Desde una perspectiva más general, la relación con los grupos de interés tiene que ver con el reconocimiento por parte de la organización, que existe en una mancomunidad de intereses a su alrededor a los cuales debe dar respuesta como suplidora de necesidades sociales; de allí que deba generar los mecanismos de vinculación para lograr relacionarse con quienes mantienen expectativas con relación a sus actividades. En este sentido, la comunidad ocupa un lugar de suma importancia por ser el más directo receptor de esas actividades productivas, es decir, la dinámica de las empresas incide en la dinámica de la comunidad y su impacto está determinado por el tipo de relación y colaboración que éstas están dispuestas a ofrecer.

En ese orden de ideas, cabe resaltar que las empresas agroindustriales tienen como estrategias de relación con los grupos de interés, la vinculación con organismos públicos, privados autónomos y gremiales. También con instancia de la comunidad organizada en sus diferentes manifestaciones, religiosas, deportivas, educativas, entre otras; a las cuales realizan donativos, inversiones, cuestión que impacta de manera positiva en el contexto que le es propio y por otra parte contribuye a la aceptación de las organizaciones productivas como estructuras valiosas para la sociedad.

Lineamientos estratégicos

Muchos de los retos a los que se enfrenta el ser humano, tales como el cambio climático, la escasez de agua, las desigualdades o el hambre, solo se pueden resolver desde una perspectiva global y promoviendo el desarrollo sostenible: una apuesta por el progreso social, el equilibrio medioambiental y el crecimiento económico.

Como una nueva hoja de ruta para lograr un desarrollo sostenible, las Naciones Unidas aprobó la Agenda 2030 que contiene los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como una serie de metas comunes para proteger el planeta y garantizar el bienestar de todas las personas. Estas metas comunes necesitan la implicación activa de las personas, las empresas, las administraciones y los países de todo el mundo. El cambio climático, la contaminación y la deforestación, son varias de las preocupaciones sociales y gubernamentales más relevantes de la actualidad.

El concepto de desarrollo sostenible refleja una creciente conciencia acerca de la contradicción que puede darse entre crecimiento y desarrollo. "El crecimiento económico es una condición necesaria pero no suficiente para el desarrollo. El crecimiento económico es un proceso a lo largo del tiempo durante el cual el nivel de actividad económica aumenta constantemente. Se considera que un país crece cuando su producción de bienes y servicios aumenta en el largo plazo. Por lo tanto, el crecimiento económico se observa en el seguimiento de la evolución del PBI (Producto Interno Bruto). Por su parte el desarrollo económico se refiere a un crecimiento que genera una mejor distribución del ingreso y de la riqueza y que es capaz de reproducir las mejores técnicas de producción en cada uno de los sectores. Asimismo, el desarrollo es un crecimiento más justo socialmente, sin indigencia y con oportunidades de progreso social para todos los habitantes del país".

Justificación de la propuesta

La justificación del desarrollo sostenible proviene del hecho de que el hombre habita en un planeta finito pero tiene patrones de consumo desmedidos. En la Tierra se tienen recursos naturales limitados (nutrientes en el suelo, agua potable, minerales, entre otros.), susceptibles de agotarse. Otro factor es el hecho de la creciente actividad económica sin más criterio que el económico mismo, tanto a escala local como planetaria. El impacto negativo en el planeta puede producir graves problemas medioambientales que resulten incluso irreversibles.

Al respecto, los límites de los recursos naturales sugieren tres reglas básicas en relación con los ritmos para dicho desarrollo:

Ningún recurso renovable deberá utilizarse a un ritmo superior al de su generación.

Ningún contaminante deberá producirse a un ritmo superior al que pueda ser reciclado, neutralizado o absorbido por el medio ambiente.

Ningún recurso no renovable deberá aprovecharse a mayor velocidad de la necesaria para sustituirlo por un recurso renovable utilizado de manera sostenible.

Estas tres reglas están forzosamente supeditadas a la inexistencia de un crecimiento demográfico. Se llama desarrollo sostenible a aquel desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras

generaciones. Intuitivamente una actividad sostenible es aquella que se puede mantener. Por ejemplo, cortar árboles de un bosque asegurando la repoblación es una actividad sostenible.

Orientaciones para alcanzar un desarrollo sostenible

Vale destacar que la teoría del desarrollo sostenible es un ideal de trascendencia de la humanidad, por medio de la cual se proyecta a través del tiempo en armonía con el ambiente. Sin embargo, a través de la historia, la protección ambiental fue considerada únicamente como responsabilidad de los gobiernos, excluyéndose al sector privado de dichos asuntos, tal como se reflexionó incluso en el informe de la Comisión Bruntland de 1987. Ahora bien, con el pasar de los años y la agudización del deterioro del medio ambiente, los gobiernos se han visto en la necesidad de involucrar al sector privado mediante la promulgación de regulaciones, sanciones e incentivos para la solución de estos problemas. En consecuencia, los roles entre el sector público y privado han cambiado, en busca de modificar el viejo paradigma en el que la relación entre el crecimiento económico y la protección ambiental siempre están en conflicto.

Es así, que las empresas deben incorporar a sus lógicas gerenciales, estrategias que contribuyan con la sostenibilidad social, económica y ambiental de su entorno. Dentro de esta perspectiva, se puede afirmar que la agroindustria, ejecuta acciones de sostenibilidad para direccionar los aspectos sociales, en particular aquellos que están relacionados con las reivindicaciones y derechos de sus trabajadores, en cuanto al otorgamiento de beneficios salariales por encima de los estipulados en la ley, así como el mejoramiento de las condiciones y capacidades de los trabajadores, aunado al resguardo de la salud ocupacional. Por otro lado, se destaca una relación de cooperación con las comunidades cercanas y sus representantes. Ahora bien, es necesario puntualizar algunas acciones para viabilizar el diseño de este plan o modelo de desarrollo sostenible propuesto en esta investigación:

Participación activa e integrativa: se debe involucrar a todos los públicos de interés, mediante jornadas de discusión y reflexión con sus trabajadores para consultarles sobre la misión y la visión que consideran cumple o debe cumplir la empresa, haciendo énfasis en la sostenibilidad, igualmente, los valores compartidos por los cuales deben regirse.

Por otra parte, utilizar distintos mecanismos de participación, buzón de sugerencias, correos electrónicos entre otros; para consultar a los clientes, proveedores y público en general sobre sus expectativas con relación al producto, calidad y atención al cliente. Con estos mecanismos se identificará e indagará sobre los distintos públicos de interés. En este aspecto la participación de la comunidad es muy importante, por eso se deben generar los mecanismos de vinculación necesarios con jornadas de acercamiento y consulta sobre lo que esperan sea el aporte de la empresa a su localidad. Estas opiniones deben ser recogidas e incluidas en el plan para la atención del entorno.

Definición conjunta de los principios de sostenibilidad: igualmente se deben identificar y conceptualizar las categorías que orienten las prácticas rutinarias de la empresa. Para ello, se deben considerar los principios que definen la sostenibilidad, para posteriormente convertirlas en políticas y estrategias de largo alcance, con fines y propósitos incluidos, éstos deben ser pertinentes con la actividad económica de la empresa, con su entorno y realidad; los mismos deben estar dirigidos con un criterio de aporte empresarial, en lo social, en lo

económico y lo ambiental. Este plan de sostenibilidad debe estar concatenado con el plan de desarrollo estratégico y de inversión de la empresa.

En el marco de esas ideas, el agroturismo surge como una tipología turística complementaria y de revalorización de la vida del campo, basada en ejes productivos agrícolas, pecuarios y forestales, buscando la sostenibilidad ambiental, económica, social y cultural de la pequeña y mediana unidad agraria, y el bienestar económico de las comunidades a través de la articulación armónica de la actividad turística con los ritmos y prácticas cotidianas campesinas.

Se plantea como objetivo de estos lineamientos, además de explotar responsablemente una gran riqueza en patrimonio natural (flora, fauna, paisajes), también con una gran riqueza agrícola, la cual ha ido cambiando y evolucionando durante los últimos años con el fin de darse a conocer hacia el medio externo, tanto en el contexto de la elaboración y mercadeo de los productos que allí se generan, como en el uso sostenible de los recursos que se poseen.

Teniendo en cuenta las necesidades que se han ido forjando para realizar una actividad de reconocimiento de una finca, con el fin de mirar la viabilidad de una iniciativa turística que conduzca a un desarrollo turístico, en donde puedan participar tanto investigadores, educadores y estudiantes, usuarios del turismo, así como también personas particulares interesadas en los procesos que se desarrollan allí; aprovechando de este modo, el nivel agrícola y tecnología tradicional que destacan al lugar.

De igual manera el desarrollo de esta iniciativa, además de darle un reconocimiento al lugar, generará beneficios económicos como excedentes de los procesos que allí se realizan, ayudando de esta forma no solo al propietario de la finca, sino también a las personas que trabajan en ella. Ofrece un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos, sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuentan oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El Turismo Sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos, unas prácticas turísticas sostenibles.

La idea en la que se fundamenta el agroturismo es la de vivir en plena naturaleza, junto con quienes de ella viven y se procuran el sustento. Para poder desarrollarlo aconsejamos que cumplan ciertos requisitos básicos como: que se desarrolle en un edificio confortable, integrado en una explotación agraria o cercana a una granja, posea una peculiar gastronomía, con sus productos caseros o biológicos y con las múltiples artesanías que de tales actividades se desprenden.

Además de tener una excelente calidad paisajística y actividades agropecuarias diversificadas, no debe estar muy cercana a grandes ciudades o lugares con un alto grado de contaminación por ruido u otros; debe ser un lugar que se encuentre muy bien cuidado, es

decir, con muy bajo nivel de cualquier tipo de contaminación; debido a la ubicación de la finca es necesario que dentro del lugar se ofrezca todas las seguridades del caso como, por ejemplo: asistencia médica o al menos primeros auxilios.

Se busca promover iniciativas económicas relacionadas con el aprovechamiento de sus propios recursos, especialmente los naturales y turísticos, liderados por miembros de las comunidades locales y apoyadas por operadores turísticos.

Se debe tener en cuenta que el lugar escogido cumpla con los requerimientos fundamentales e indispensables, para que, de esta forma, el turista sienta que se encuentra en un lugar seguro y confiable, donde podrá disfrutar de productos y servicios de calidad, sin encontrarse con conglomeración de personas, es decir se pretende un encuentro del visitante con las personas locales, sus costumbres y valores, desarrollar un turismo selectivo en lugar de turismo masivo.

Conclusiones

Cuando se cuenta con una gran riqueza natural y paisajística y se desarrollan diferentes procesos productivos, éstos son atractivos que poseen un gran potencial para crear iniciativas de desarrollo turístico como el agroturismo. Con el agroturismo, la utilización de diversas especies agrícolas facilitará el enriquecimiento de la zona y la diversificación de flora y fauna. En el marco de esas ideas, la investigación estuvo orientada a proponer lineamientos estratégicos orientados al desarrollo sostenible de la finca Máines situada en la Comunidad de la Laguna, Corregimiento de Calobre situada Provincia de Veraguas –Panamá, durante el periodo 2020-2022. Desde esta óptica, derivado del análisis e interpretación de los resultados, se plantean las siguientes conclusiones:

Se encontraron con un nivel moderado-alto, condiciones de desarrollo sostenible en relación a la utilización de buenas prácticas ambientales, aplicación de métodos efectivos para el manejo responsable de desechos, uso de fertilizantes y abonos orgánicos centrados en el respeto al medio ambiente, el autoconsumo como fundamento del desarrollo socioeconómico, como factores centrales para explotar y aprovechar las riquezas y potencialidades agropecuarias y turísticas de la región.

De manera positiva, se encontró como parte de las potencialidades de la zona una alta demanda agrícola, ganadera y económica, la cual refiere el nivel de potencial productivo de la región, y la capacidad para convertir la finca en un atractivo turístico que promueva una experiencia de convivencia y disfrute de la naturaleza, el consumo de productos “verdes”, como parte de la dinámica del respeto al medio ambiente y, la concientización de la población, necesaria como parte del desarrollo sostenible.

Con un nivel moderado, se encontraron importantes factores a considerar en el desarrollo agroturístico de la zona, a través de la creación y consolidación de una finca, ejemplo de sostenibilidad, experiencia que exige la articulación de políticas públicas, planes de desarrollo agropecuario, manejo efectivo de costos, así como acceso a las fuentes de financiamiento, de manera de crear condiciones de autosostenimiento, que permitan explotar el potencial turístico de la región, el consumo de productos y la promoción de los aspectos socioculturales.

Finalmente, se formularon un conjunto de lineamientos, orientados a establecer pautas de orientación para el desarrollo de una finca sostenible, que contribuya con el

desarrollo socioeconómico de la región y, al mismo tiempo, con la explotación y aprovechamiento del potencial turístico, a través de una experiencia que contribuya a preservar los valores socioculturales y, a crear conciencia ecológica.

Referencias Bibliográficas

- Bertoni, B. (2008). Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina
- Brundtland (1987). *Informe Brundtland. Nuestro Futuro Común*. Washington, D.C. Versión electrónica. <http://es.scribd.com/doc/2553283/INFORME-BRUNDTLAND>
- Elkington, J. (2004). *The Chrysalis Economy: Hot Citizen CEOs and Corporations Can Fuse Values and Value Creation*. Capstone Publishing.
- Epstein, M y Roy, M (2003). Improving sustainability performance: specifying, implementing and measuring key principles. *Journal of general management*.
- Fussle (2009). *Teoría y Política del Desarrollo Económico*. Editores Siglo XXI.
- Hernández, R., Fernández, C., y Batista, R. (2016). *Metodología de la Investigación*. Editorial McGraw-Hill.
- Hurtado, J. (2010). *Metodología de la Investigación Holística*. Instituto Universitario de Tecnología Caripito. Editorial Fundación Sypal.
- Organización Mundial del Turismo y Organización de los Estados Americanos (2018), *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible – Buenas prácticas en las Américas*, OMT. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419937>
- Plan de desarrollo turístico del distrito de Santa Fe, provincia de Veraguas, Panamá 2014
- Plan Maestro de Desarrollo Turístico Sostenible de Panamá Actualización 2020-2025 https://www.atp.gob.pa/Plan_Maestro_de_Turismo_Sostenible_2020-2025.pdf
- Sexian, J. (2009). *Sustaining The Global Food Supply Chain Three Key to Gaining Competitive Advantage*. Versión electrónica. <http://www.esa.un.org/marrakechprocess/>